



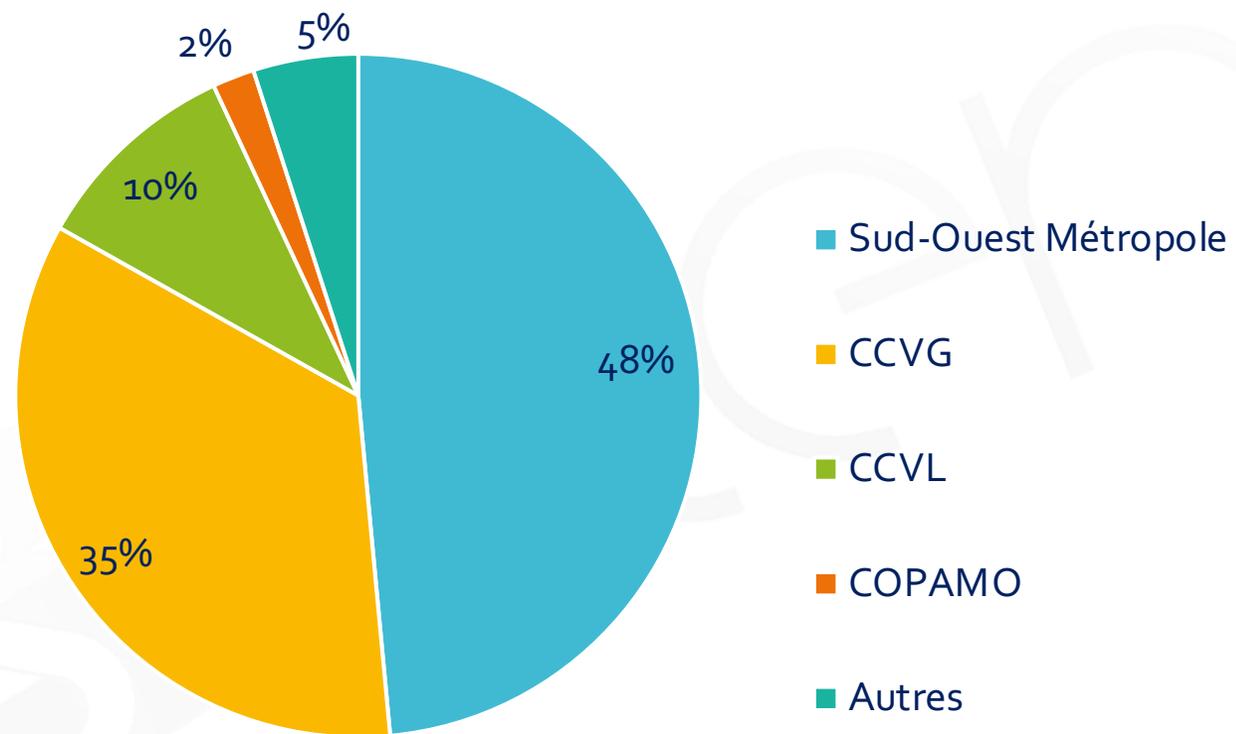
# Synthèse Enquête « Covid-19 »

*Juillet 2020*

109  
entreprises  
ont répondu



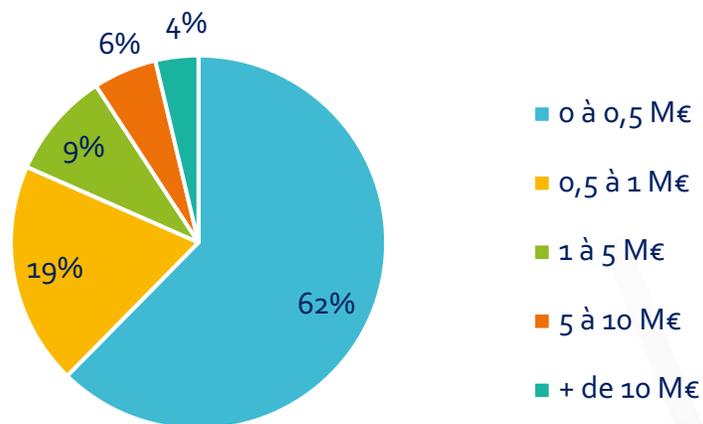
## Secteur géographique



109  
entreprises  
ont répondu

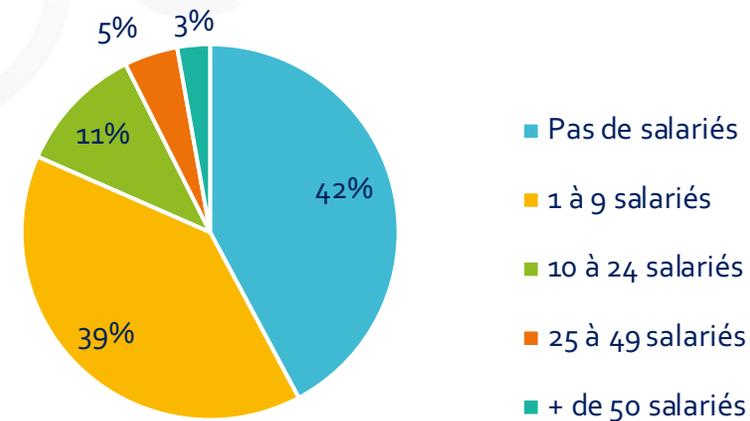


Chiffres d'affaires



**=> 81% des entreprises ont moins de 1 million d'€ de CA**

Effectifs

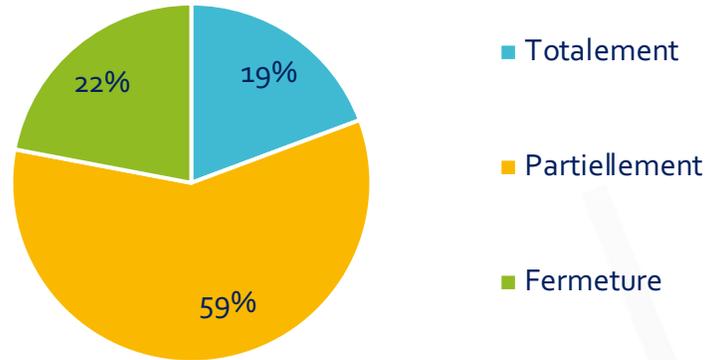


**=> 81% des entreprises ont moins de 9 salariés**

# Impacts économiques durant le confinement



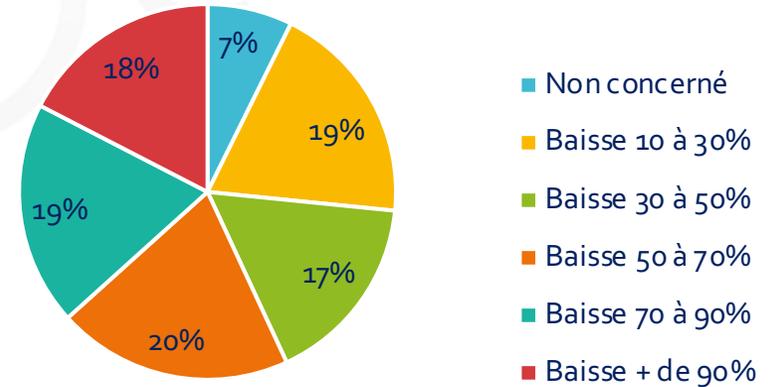
Avez-vous continué votre activité pendant le confinement ?



**=> Seulement 19% ont continué à travailler sans arrêt de production**

Impact sur l'activité

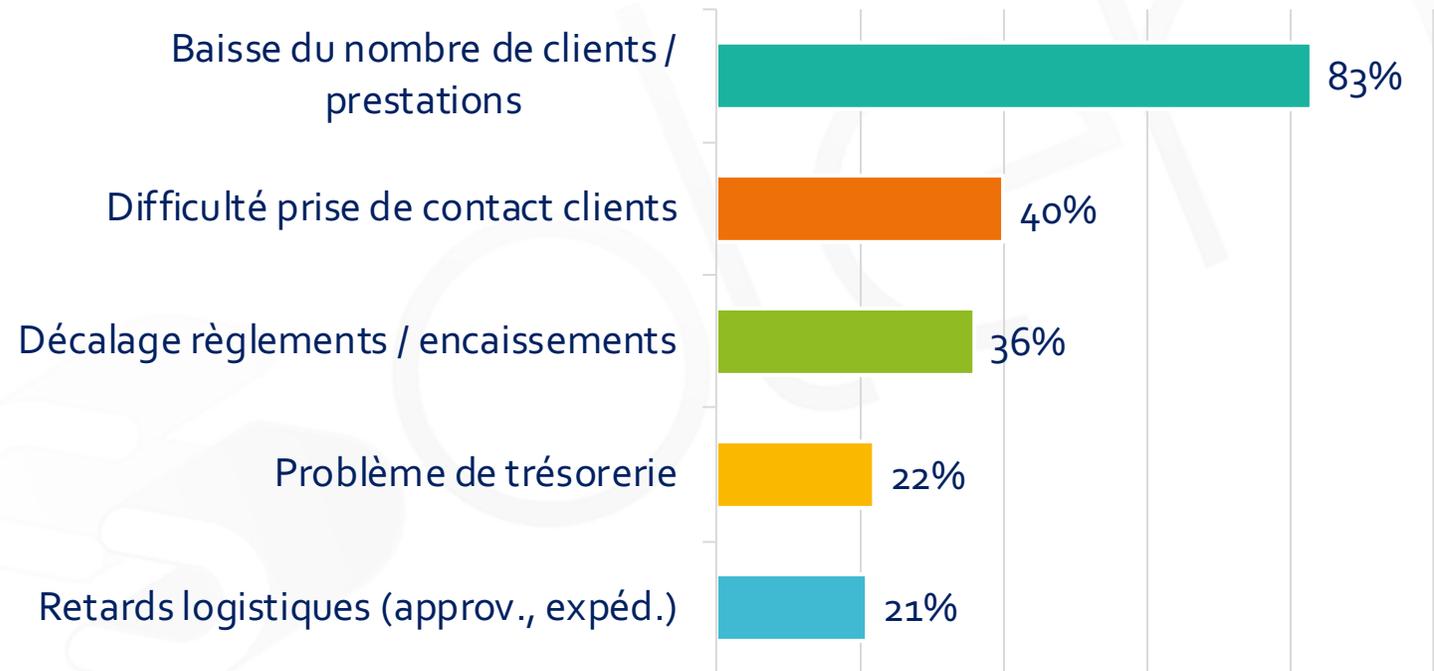
**=> 57% des entreprises ont chuté de + de 50%**



# Impacts économiques durant le confinement



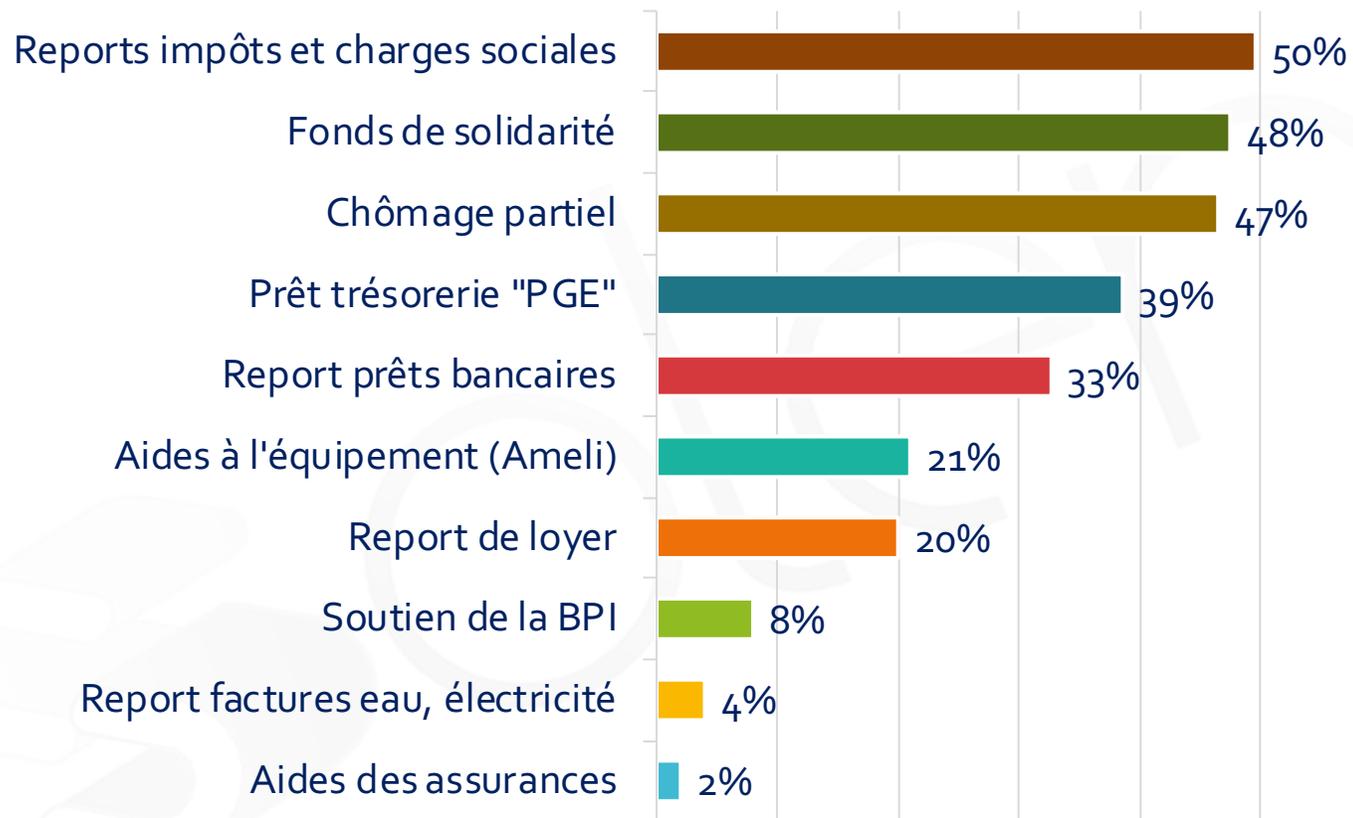
## Difficultés rencontrées



# Mesures d'aides générales



## Aides utilisées



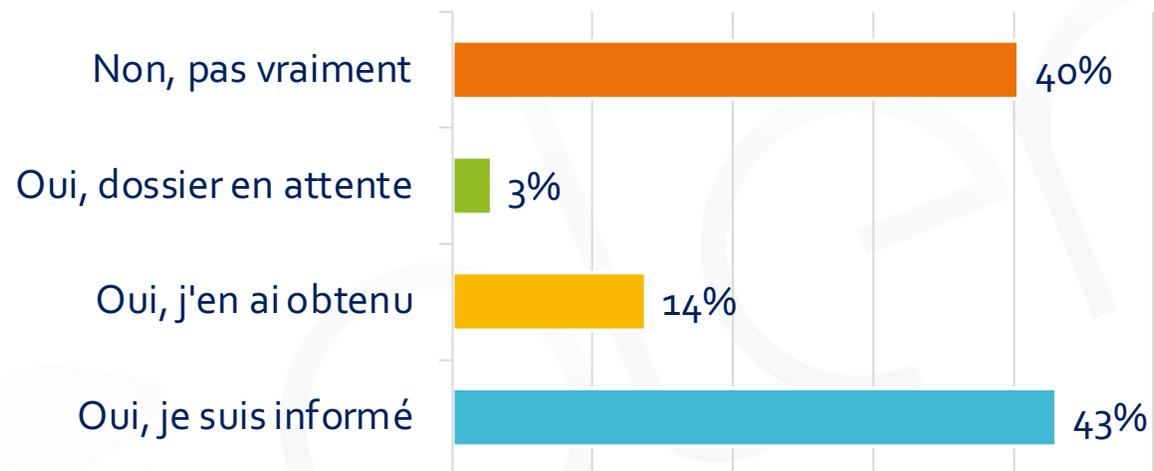
=> 46% souhaiteraient refaire appel à ces aides dans les prochains mois

# Mesures d'aides locales

(Région, Département,  
Métropole, Communautés  
de communes, Mairies)



## Connaissez-vous les aides locales disponibles ?



=> **40%** n'ont pas eu connaissance des aides disponibles et une majorité d'entre elles souhaiteraient davantage être informées

# Sortie de confinement

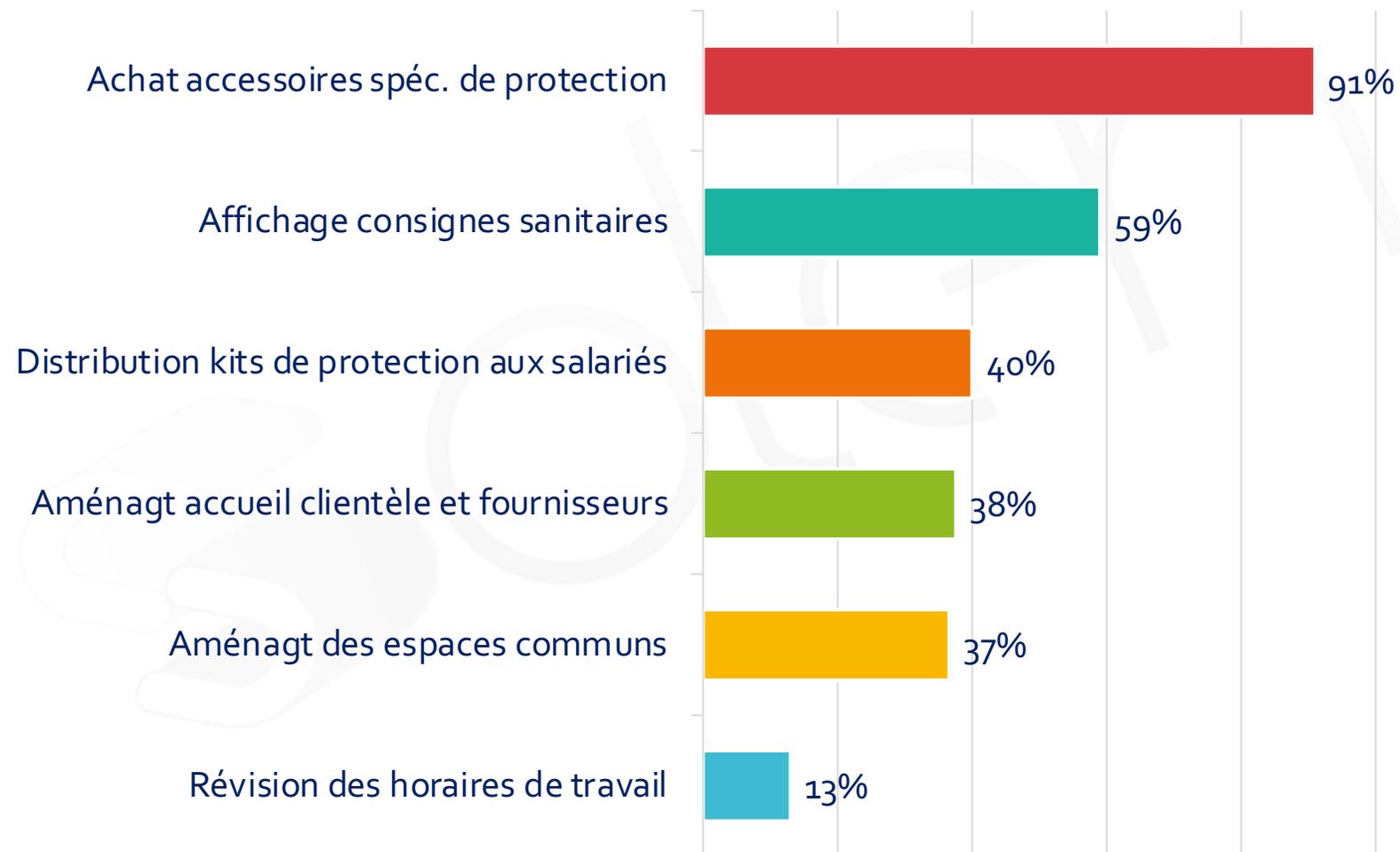
- ✓ 95% des entreprises ont été plutôt bien informées des modalités sanitaires liées au déconfinement
- ✓ Au 11 mai 2020 :
  - 32% des entreprises ont repris totalement leur activité
  - 68% ont repris partiellement
- ✓ Pour les entreprises ayant des salariés :
  - 45% les ont maintenus en activité partielle



# Sortie de confinement



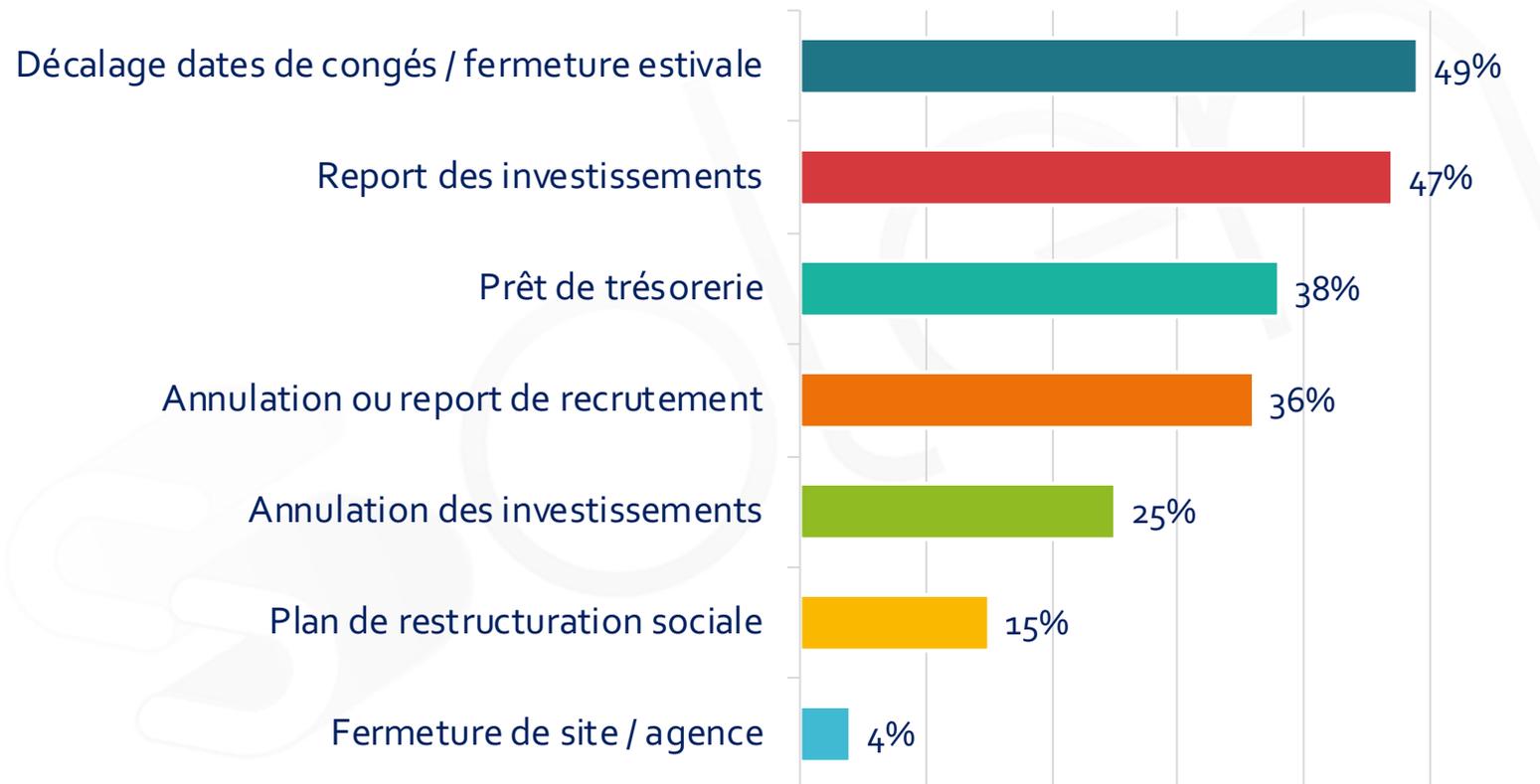
**81%** ont mis en place des mesures d'organisation spécifiques :



# Sortie de confinement



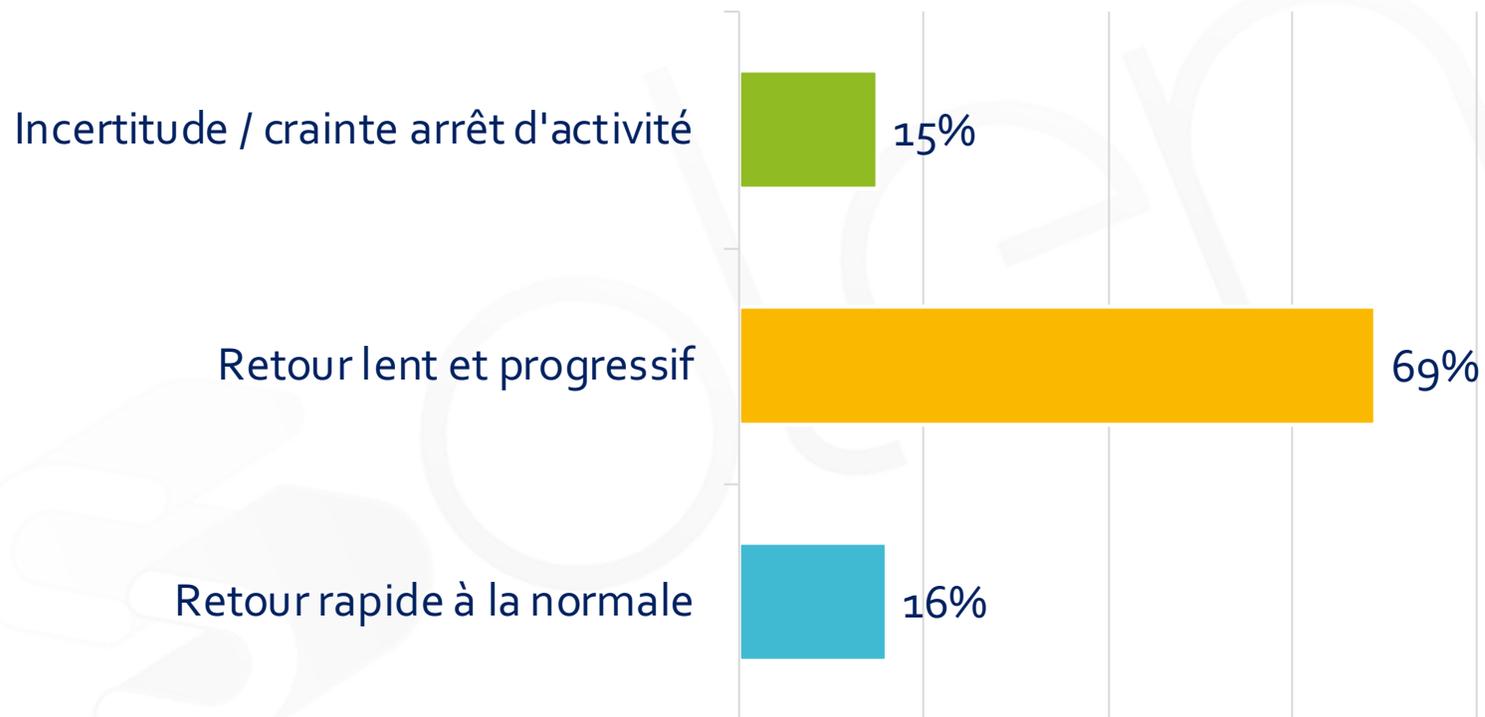
## Décisions prises au sein de l'entreprise



# Sortie de confinement



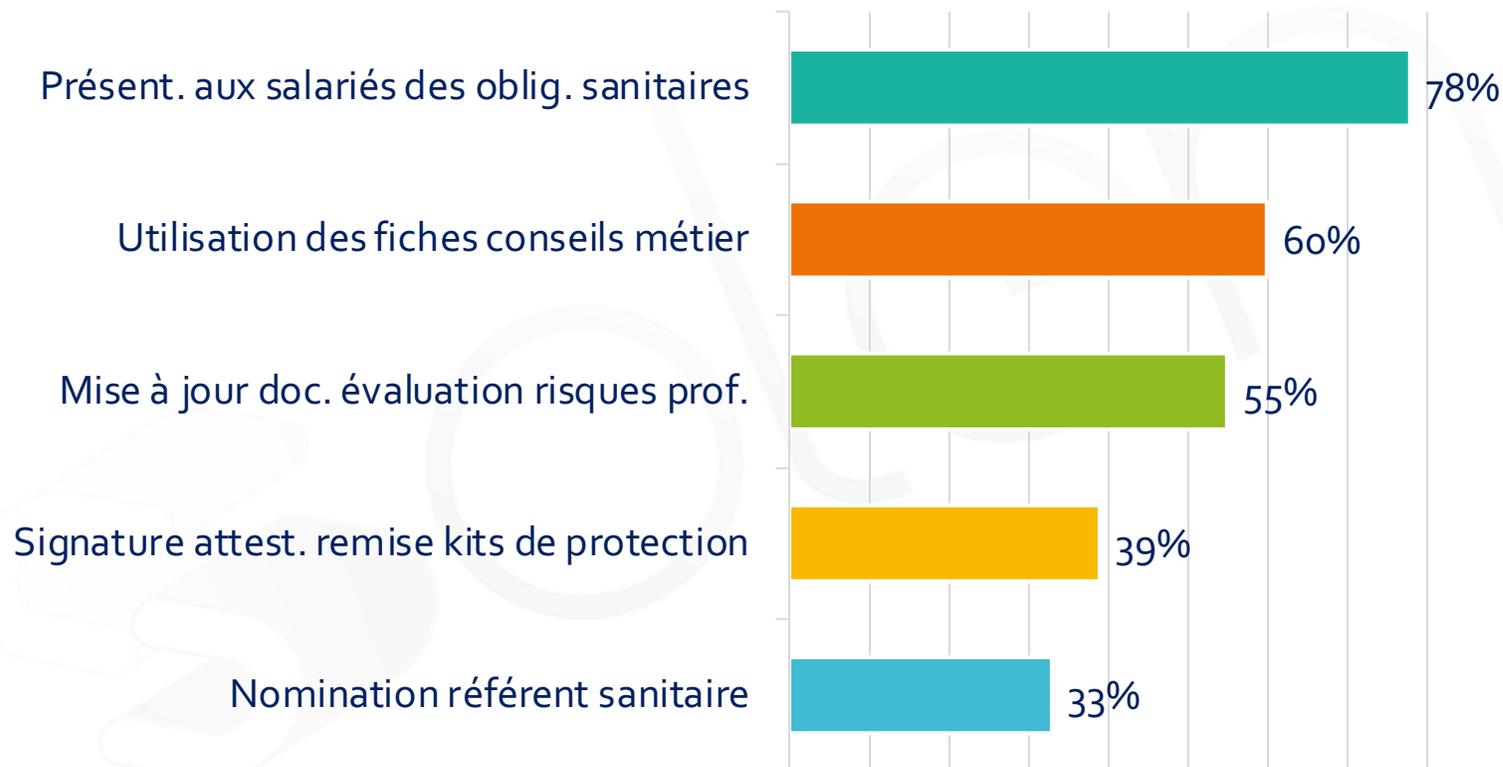
## Perception de la sortie de crise



# Sortie de confinement



## Autres impacts / organisation de l'entreprise



# Sortie de confinement



- 95% des entreprises s'estiment suffisamment équipées en équipement de protection individuelle.
- 29% sentent des difficultés / inquiétudes au sein des équipes sur le lieu de travail.
- 45% ont le sentiment d'une négligence de la part des clients / fournisseurs / visiteurs dans les préconisations sanitaires (gestes barrière).
- et 12% de la part des équipes / salariés.

# Mesures de reprise

54% des entreprises pensent réfléchir à s'adapter ou réorienter leur activité aux tendances futures de marché :

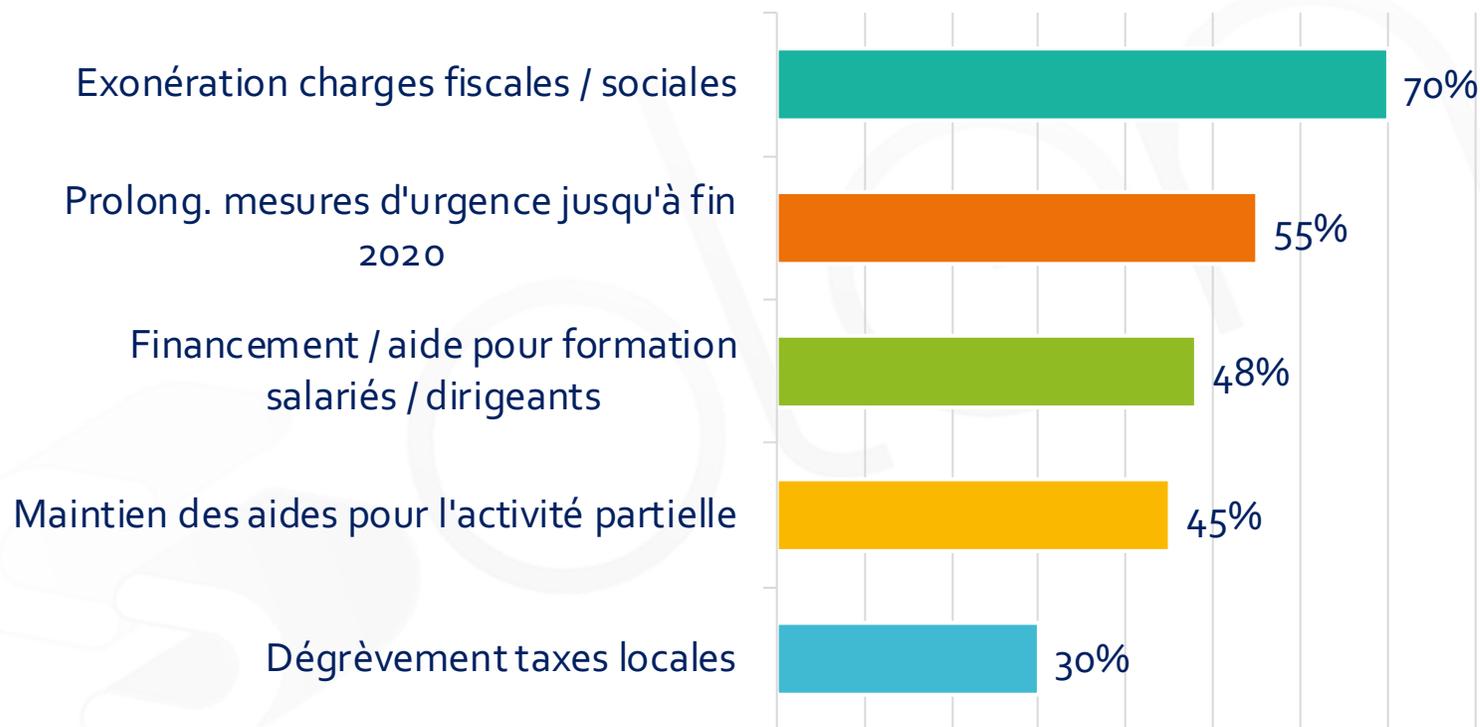
- service de commande en ligne
- service de livraison



# Mesures de reprise



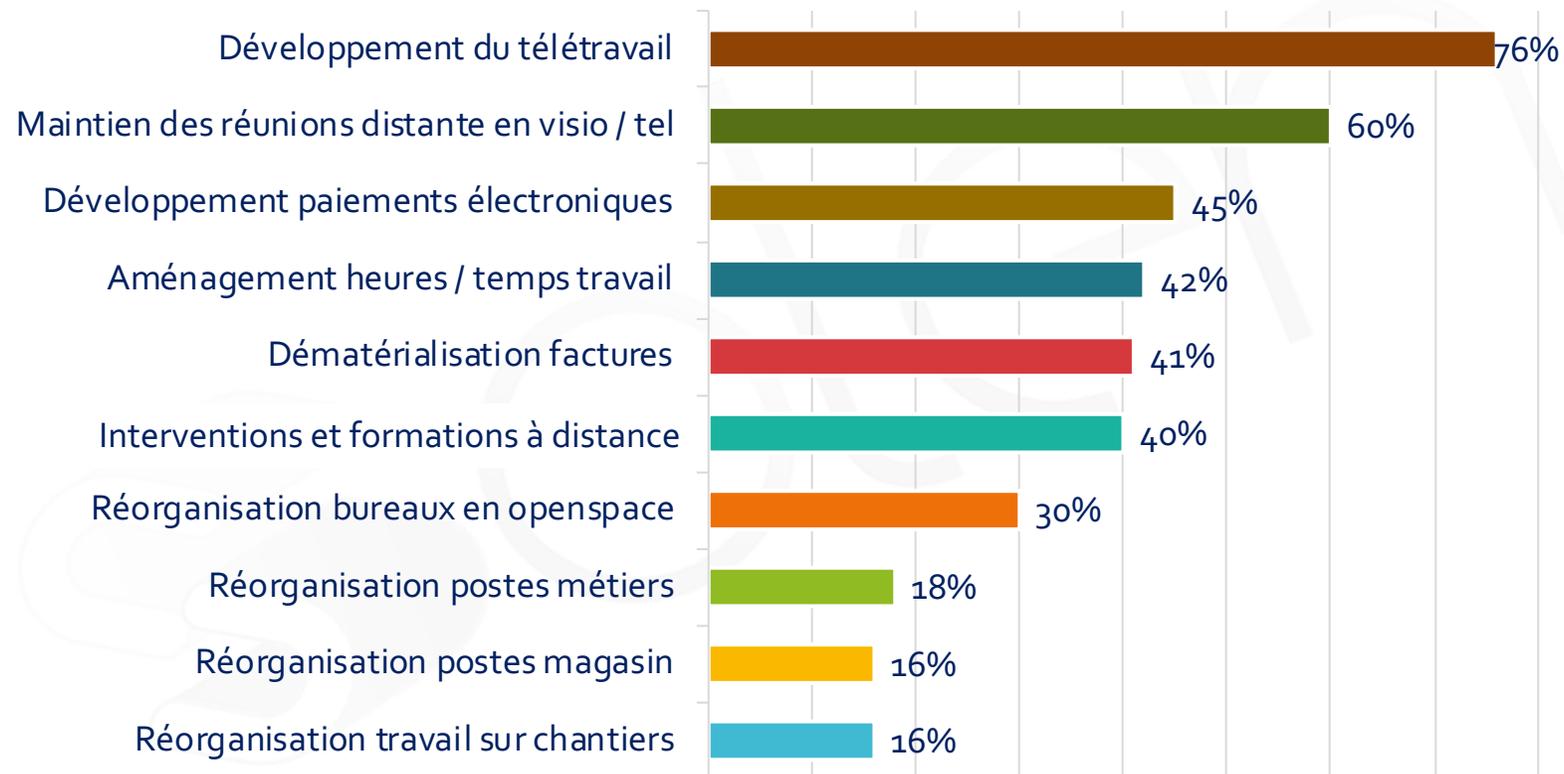
## Mesures attendues pour la reprise économique



# Effets post-crise



## Effets post-crise sur les habitudes de travail



# Effets sur le besoin en formations



## Thématiques souhaitées



***52% ont profité de cette période pour suivre des formations / thématiques en visioconférence***

***86% les ont trouvées adaptées à la situation***

# Merci

Remerciements à toutes les personnes  
ayant pris le temps de répondre  
à notre enquête !

